

huidige marktontwikkeling

Marktontwikkelingen volgen elkaar razendsnel op. Scherp blijven, continue innoveren en snel inspelen op relevante (markt) ontwikkelingen is voor iedere ondernemer van groot belang. Wat is momenteel hot:

vintage

In de oude economie hadden we stoffige kringloopwinkels. In de nieuwe economie is kringloop geüpgraded naar Vintage stores. Je wil er gezien worden. Vintage kleding is hip & cool om te dragen en vintage- & retro meubelen in huis hebben is een must.

verbetering economie

De aantrekkende economie zorgt voor een verbetering op de arbeidsmarkt. In 2015 groeit de economie met 1,5%. Werkgevers rekken eerst de grenzen van de eigen medewerkers op, daarna wordt een flexibele schil gevormd en pas daarna zullen er weer vaste medewerkers worden aangenomen. Tevens neemt dit jaar voor het eerste sinds 2008 het aantal banen in de bouw weer toe.

3D printing

De 3D printer en de geprinte producten worden volwassen. Van nutteloze plastic prullaria zoals poppetjes en sieraden, naar hightech producten voor o.a. de medische sector zoals kunstheupen of beademing kapjes voor prematuur baby's. Inmiddels zijn er meer dan 50 soorten materialen die in c.q. met de printers kunnen worden verwerkt.

duurzaam als modewoord

Het verhaal achter het product of de dienst staat centraal. Dit besef lijkt nu door te dringen tot de markt. Als het Paard van Troje dringt duurzaamheid de Nederlandse huishoudens binnen. Zonder dat er met duurzaamheid geadverteerd wordt, worden steeds meer verantwoorde producten en diensten verkocht via eigen en mainstream afzetkanalen.

vakmanschap & kwaliteit

De jonge en veelal hoog opgeleide consument keert zich af van de door de industrie opgelegde eenheidsworst en kiest voor specialisatie. Begrippen als puur, duurzaam en biologisch horen daarbij. Steeds meer (jeugdige) ondernemers snappen dat, volgen hun hart en maken van hun passie hun beroep. Zo zie je deze omwenteling o.a. in frietland en koffieland. De cafetaria wordt een friteszaak en de lunchroom een hippe koffie hotspot. Maar ook het hamburgerrestaurant wordt getransformeerd tot een hippe burgerbar. In al deze formules speelt specialisatie en kwaliteit de hoofdrol.

crowdfunding

Er is een duidelijke transitie geweest van crowdfunding als innovatief instrument naar crowdfunding als geaccepteerde vorm van financieren.

Steeds vaker maken het Midden- en Kleinbedrijf en gevestigde organisaties gebruik maken van crowdfunding. De markt voor crowdfunding in 2014 is verdubbeld ten opzichte van 2013.

organisatie

Triade Party Rent is opgericht als VOF van drie compagnons. Eerst drie jaren in de avonduren naast een baan in loondienst, daarna voortgezet door twee compagnons als "eigen zaak"

In 2005 heeft de huidige eigenaar, zijn compagnon uitgekocht en is de verhuur van partygoederen de hoofdactiviteit geworden.

In 2006 is de vergroening van de bedrijfsvoering ingezet. Eerste uitgangspunt was een flinke reductie van de CO2 uitstoot. Sinds 2009 is de bedrijfsvoering klimaatneutraal. Nog steeds is de vergroening van de bedrijfsvoering een belangrijk issue.

Bij Triade Party Rent is een hecht team van vier personen werkzaam. Dit komt neer op 3,5 FTE. Ons kleine team heeft een hoge mate van eigen verantwoordelijkheid, hierdoor is er een laag ziekteverzuim van 0,36% in 2014. (0,75% in 2013)

De dienstverbanden, variërend van 6 – 18 jaar, zorgen voor verbondenheid met onze opdrachtgevers. Het personeel heeft veel eigen verantwoordelijkheid. Op locatie kunnen zodoende beslissingen worden genomen zonder tussenkomst van "kantoor". Dat zorgt voor korte en snelle communicatie met de opdrachtgever.

De leeftijdsopbouw van het team loopt van 33 – 66 jaar. Er zijn alleen mannen werkzaam. Naast het vaste team bieden we MBO- en HBO studenten de mogelijkheid om stage bij ons te lopen. Veelal zijn dit studenten in de studierichting marketing & communicatie. In het voorjaar van 2014 heeft één vrouwelijke MBO student gedurende drie maanden stage gelopen.

sponsoring

Jaarlijks sponsoren we een aantal maatschappelijke organisaties. Hiermee bieden we organisaties en verenigingen de mogelijkheid om activiteiten te ontplooiën of met een activiteit geld op te halen voor een goed doel.

Dit jaar hebben we, op persoonlijke uitnodiging van Wethouder Jaap Verkroost, voor het eerst deelgenomen aan de beursvloer Stichtse Vecht. Er zijn een drietal matches gemaakt met maatschappelijke organisaties.

Aan scouting Niftarlake schonken we een flinke hoeveelheid restant bestek voor gebruik in hun clubhuis. De organisatie van kunstronde Vecht & Plassen gebruikt tijdens de opening van het expositie weekend ons glaswerk. Voor de organisatie van Vreeland 750 jaar faciliteren we partymaterialen voor de viering rond het jubileumjaar.

Happietaria Utrecht is sinds 2003 één van onze vaste goede doelen. Het jaarlijkse door studenten gerunde vrijwilligers restaurant bracht dit jaar maar liefst euro 26.105,= op. De sponsoring in natura bestaat uit het leveren van partymaterialen om het restaurant gedurende 4 weken te kunnen runnen. Dit jaar heeft Mark van der Horst, eigenaar van Triade Party Rent, ook een drietal keren als vrijwilliger meegeholpen met de afwas.

Daarnaast sponsoren we het glaswerk voor de borrel na afloop van kerstconcert voor het Johannes Hospitium in Vleuten. Maar ook plaatselijke sportverenigingen zoals tennisvereniging Luck Raeck, VV Maarssen, VV Elinkwijk en zwemvereniging Utrecht worden gesponsord door middel van een reclamebord langs de velden of een advertentie in het clubblad.

afzetmarkt

Door onze klimaatneutrale werkwijze en de focus op een lage CO2 uitstoot ligt ons werkgebied in de regio groot Utrecht. Deze regio kenmerkt zich door een lage werkloosheid en een hoger dan gemiddeld besteedbaar inkomen. In de regio is veel werkgelegenheid in de diensten sector.

Veel zakelijke accommodaties certificeren zich d.m.v. een Green Key certificaat. Deze organisaties verplichten zich tevens om de keten te verduurzamen en zoeken aansluiting bij duurzame contractpartners zoals cateringbedrijven en partyverhuurbedrijven.

In Utrecht is sinds 2011 een convenant duurzame hospitality. Het doel van o.a. congreslocaties, theaters, filmhuizen en podia is te werken aan energiebesparing en andere duurzame maatregelen. Hierdoor wordt duurzaam ondernemen langzaam gemeengoed en ontstaat een grotere & groene afzetmarkt in de eigen regio en een verduurzaming van de hele keten.

energie en brandstof

Het reduceren van onze CO2 uitstoot maar ook betaalbare en concurrerende tarieven van de transportkosten gaan hand in hand. Zo wordt transport naar dezelfde wijk of naar dezelfde locatie zoveel mogelijk gecombineerd. Ook het compact transporteren van onze partymaterialen hebben een grote invloed.

De fiets is een goed en groen alternatief voor werk-werkverkeer en woon-werkverkeer. Het gebruik van de fiets wordt gepromoot met een belastingvrije vergoeding van 19 cent. Het percentage groene kilometers woon-werkverkeer bedraagt ongeveer 30%. Het werk-werkverkeer laat een heel andere verdeling zien. Zo is het openbaar vervoer goed voor 54% en fietsen & lopen voor 38%. Het autogebruik is hier de hekkensluiter met slechts 8%.

behaalde doelen in 2014

In 2006 hebben we de verduurzaming van de bedrijfsvoering ingezet. In de afgelopen jaren hebben we nagenoeg al het "lage fruit" geplukt. De uitdaging om de bedrijfsvoering verder te vergroenen blijft actueel.

Tot 2015 telde groene stroom in de online Milieubarometer mee als een lage milieubelasting. Maar er kwam steeds meer consensus dat deze Groene stroom uit oude waterkrachtcentrales, die ooit als gewone grijze stroom werd verkocht, geen CO2 reductie oplevert. Daarom telt sinds begin 2015 deze vorm van Groene stroom als grijze stroom. We hebben dat met terugwerkende kracht aangepast omdat deze redenering ook voor oude jaren gold.

Over 2014 is het niet gelukt om onze CO2 uitstoot te reduceren. Enerzijds door het terugdraaien van de groene stroom, anderzijds hebben we sowieso minder gereduceerd. Onze CO2 uitstoot bedroeg in 2014 22,9 ton.

Het doel om in te zetten op een verdere afvalreductie heeft in 2014 niet voldoende prioriteit gehad. Hier liggen voor 2015 nog voldoende kansen

doelen voor 2015

Onze verpakkingsfolie afkomstig van o.a. bestek & servies en de wikkelfolie van de rolcontainers is prima geschikt voor hergebruik. In overleg met onze opdrachtgevers gaan we schone verpakkingsfolie innemen zodat dit bij onze afvalverwerker aangeleverd kan worden als nieuwe grondstof voor hergebruik. Veel van onze opdrachtgevers zoals cateraars en locaties hebben géén mogelijkheid voor hergebruik en daardoor is hergebruik op locatie géén optie.

Door hout, harde kunststof en kapot servies uit restafval te halen en te recyclen, zetten we in op een verdere reductie van het restafval.

Om de eerder bereikte reductie op CO2 bij elektriciteit terug te draaien, stappen we over op Hollandse Wind, dit is een groene stroom met een milieukeur certificering

Tot slot

In dit sociaal jaarverslag zijn we slechts op enkele relevante onderwerpen ingegaan. Een volledig overzicht met praktische MVO voorbeelden staat op <http://www.triadepartyrent.nl/mvo/>

Mark van der Horst | eigenaar Triade Party Rent | 19 mei 2015